

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	vii
GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori Komunikasi.....	13
2.2 Public Relation (Humas).....	14
2.2.1 <i>Brand Awareness</i>	15
2.2.2 <i>Citra (Image)</i>	17
2.3 Strategi.....	20
2.4 <i>E-PR</i>	22
2.5 Media Baru (<i>New Media</i>).....	23
2.5.1 Media Sosial.....	25
2.5.2 Twitter.....	27
2.6 Definisi Konsep.....	29
2.7 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Jenis Penelitian.....	33

3.3 Desain Penelitian.....	33
3.3 Sumber Data.....	34
3.4 Informan dan Key Informan.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Keabsahan Data.....	38
3.7 Analisis Data.....	39
 BAB IV PEMBAHASAN.....	41
4.1 Subject Penelitian	41
4.1.1 Profil VML Indonesia	41
4.1.2 Visi dan Misi	42
4.1.2.1 Visi	42
4.1.2.2 Misi	42
4.1.3 Logo VML	42
4.1.4 Struktur Organisasi VML Indonesia	43
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Pemilihan Media Sosial Twitter	44
4.2.2 Strategi Peningkatan Awareness Spotify KDaebak ..	45
4.2.3 Citra Spotify KDaebak	47
 BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	51
5.2.1 Saran Praktis.....	51
5.2.2 Saran Akademis.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Tipe – tipe Dasar Desain Studi Kasus.....	34

Bagan 2.1 Piramida Brand Awareness.....	17
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Bagan 4.1 Struktur Pada VML Indonesia	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet Tahun 2018	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Pengguna Social Media di Indonesia Periode Januari 2018	3

Gambar 1.3 Grafik Platform Toko Musik Online Worldwide 2017-2018	9
Gambar 3.1 Logo VML	42
Gambar 4.1 Pencapaian <i>Impressions</i> dalam Twitter	46
Gambar 4.2 Timeline Kampanye Spotify KDaebak	46
Gambar 4.3 Best Post pada Twitter Spotify KDaebak	48